

## **Merkblatt Arbeitsgruppe Teilprojekt (TP) «Berufsmarketing»**

(Stand 22.11.2021; weitere Eckdaten gemäss TP-Beschrieb)

Swissmem und Swissmechanic überarbeiten im Projekt FUTUREMEM die heute acht technischen Grundbildungen der MEM-Branche, um diese an künftige Anforderungen anzupassen.

Das Projektteam FUTUREMEM hat dazu ein homogenes Ausbildungssystem ausgearbeitet. Dieses behält wichtige bisherige Grundelemente bei, ermöglicht jedoch durch eine Modularisierung grössere Flexibilität der Ausbildung und auch Synergien zwischen den Berufen.

Mit Blick auf die Umsetzung lancieren wir verschiedene Teilprojekte «VUV – Verbundpartnerschaftliche Umsetzungsvorbereitung». Im Teilprojekt Berufsmarketing sind wir auf die aktive Mitarbeit, das Fachwissen und zukunftsgerichtete Offenheit angewiesen.

### **Arbeitsgruppen für die Reform der technischen MEM-Berufe / Arbeitsgruppe Berufsmarketing**

Die verschiedenen berufsspezifischen und berufsübergreifenden Arbeitsgruppen sowie Arbeitsgruppen für Teilprojekte werden eingesetzt, um die Berufe und den Rahmen den aktuellen Erfordernissen anzupassen.

Für das Teilprojekt Berufsmarketing suchen wir Marketing- und Kommunikationsaffine Kolleginnen und Kollegen, die unter der Leitung der Teilprojektleiterin Clelia Bieler zusammen mit einer Agentur zu Händen der Trägerschaft mögliche Umsetzungsformen für das künftige Berufsmarketing erarbeiten möchten.

### **Rahmeninformationen:**

#### **Aufgabe**

Die Arbeitsgruppenmitglieder...

- stellen sämtliche Partikularinteressen zurück, nehmen ihre Aufgabe im Sinne eines zukunftsgerichteten Berufsmarketing wahr und stellen eine ganzheitliche Betrachtung sicher.
- stellen gemeinsam sicher, dass wo sinnvoll auf bewährtem aufgebaut werden kann und sind zugleich offen für Neues / andere Wege. Es gilt die Zukunft zu gestalten und insbesondere zu berücksichtigen, wie heutige/künftige Generationen (Generation Z und Alpha) für eine Berufslehre in der MEM Branche gewonnen werden können.
- sind sich bewusst, dass ihre engagierte Arbeit durch verschiedene Gremien wie Teilprojektleitung, Agentur, Projektleitung und Projektsteuerung Trägerschaft gewürdigt wird. Die Trägerschaft entscheidet, welche der vorgeschlagenen/empfohlenen Optionen umgesetzt werden.

#### **Arbeitsaufwand**

Arbeitsgruppensitzungen

- 1 Kickoff-Sitzung (Q1 2022)
- Ca. 3-5 Arbeitsgruppen Workshops zu jeweils einem halben Arbeitstag (Q1 2022); momentan per Microsoft Teams, später auch Präsenz möglich
- 1 Debriefing-Sitzung, per Microsoft Teams (Q2 2022)

Vor- oder Nachbearbeitungsarbeiten

- Vereinzelte Arbeitsaufträge gemäss Absprache mit der Teilprojektleiterin (Vorschläge einbringen, gemeinsame Dokumente überarbeiten, formulieren etc.)

#### **Zeitfenster**

Januar 2022 bis ca. Juni 2022; Schwerpunkt Q1 2022 (Konzeptarbeit)

## **Entschädigung**

- Es werden keine Sitzungsentschädigungen ausbezahlt.
- Bei den Reise- und Verpflegungsspesen gehen wir davon aus, dass diese durch den Arbeitgeber übernommen werden. Sollte dies nicht der Fall sein, kann eine einmalige Pauschal-Spesenentschädigung, für Verpflegungs- und Reisespesen, in der Gesamthöhe von 200 CHF, für den angegebenen Zeitrahmen ausbezahlt werden. Diese wird nur ausbezahlt, wenn auch an allen physischen Arbeitsgruppensitzungen teilgenommen wurde.
- Den Projektabschluss werden wir mit einem Abschlussevent «Surprise» feiern, dazu sind Sie herzlich eingeladen.

## **Anforderungsprofil an die Mitarbeiter in der Arbeitsgruppe «Berufsmarketing»**

- Mehrjährige Berufs- und Arbeitserfahrung in der MEM Berufsbildung
- Marketing- und Kommunikationsgrundwissen, von Vorteil mit entsprechender Weiterbildung
- Erfahrung im Berufsmarketing oder/und Lehrstellenmarketing
- Fähigkeit, sich in die Lage von künftigen jungen Mädchen und jungen Knaben zu versetzen, die sich mit der Berufswahl auseinandersetzen
- Fähigkeit, auf bestehenden gut funktionierenden Erfahrungen im Berufsmarketing aufzubauen und offen zu sein, neue Wege zu prüfen/zu gehen
- Freude und Offenheit, sich aktiv für das Gewinnen von jungen Frauen und Männern für die MEM-Grundbildungen einzusetzen
- Teamfähigkeit, Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein und Verschwiegenheit
- Konstruktiv-kreativ und konzeptionelle Fähigkeiten
- Kenntnisse in MS-Office
- Für Arbeitsgruppenmitglieder aus der Deutschschweiz: Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Für Arbeitsgruppenmitglieder aus dem französischen- oder italienischen Sprachraum: Gute mündliche Deutschkenntnisse sowie Grundkenntnisse in deutscher Schrift.

## **Copyright**

Das Copyright aller innerhalb dieser Arbeitsgruppe zur Verfügung gestellten und ausgearbeiteten Dokumente liegt bei der Projektträgerschaft Swissmem/Swissmechanic. Ohne ausdrückliche Einwilligung derer ist es untersagt, weder Ergebnisse oder Fragmente aus dem Arbeitsprozess noch Erkenntnisse daraus Dritten zugänglich zu machen.

## **Datenschutz, Einverständniserklärung**

Ohne gegenteilige, schriftliche Mitteilung willigen die Mitglieder der einzelnen Arbeitsgruppen ein, dass sie

- als Arbeitsgruppenmitglied, Mitglied der Teams-Gruppe FUTUREMEM «Berufsmarketing» sind und dass über alle Arbeitsgruppen die Teilnehmerkontakte mit Name/Vorname/Unternehmen/E-Mail und Funktion auf [www.futuremem.swiss](http://www.futuremem.swiss) publiziert werden.
- das Copyright sowie die Inhalte und Erläuterungen dieses Merkblattes akzeptieren.
- respektieren, dass die übergreifende Projektkommunikation gegenüber Dritten zum Projektende ausschliesslich von der Projektleitung koordiniert wird.
- bei Missachtung dieses Merkblattes oder einzelner Teile daraus aus dem Projekt ausgeschlossen werden können.